

Lidmaatschapsovereenkomst van _____
 Naam van rechtspersoon

Vertegenwoordigd door _____
 Naam vertegenwoordiger Handtekening

netVISwerk vertegenwoordigd door _____
 Naam van vertegenwoordiger netVISwerk

Secretaris/Voorzitter _____
 Handtekening vertegenwoordiger netVISwerk

We vragen het aspirant lid om alle pagina's te voorzien van een paraaf.

De lidmaatschapsovereenkomst bestaat uit drie delen:

- Drie pagina's met daarin de visie en de normen en waarden van de nieuwe organisatie.
- De gedragscode, een 13-tal basisregels (1 pagina).
- Een pagina met de basisgegevens van de rechtspersoon.

De vertegenwoordiger van netVISwerk tekent en retourneert de overeenkomst nadat het bestuur het lid heeft geaccepteerd en de eerste contributie is betaald.

Visie, missie, doelen, kernwaarden en merkwaarden van netVISwerk, Belangenvereniging van kust- en binnenvissers

netVISwerk heeft ten doel de verbetering van het toekomstperspectief van de beroepsmatige kust- en binnenvisserij en de behartiging van de beroepsbelangen van de bij haar aangesloten leden.




Zij tracht dit doel te bereiken door:

- a. nationale en internationale collectieve belangenbehartiging.
- b. het verzamelen (intern en extern), verrijken en verspreiden van kennis.
- c. het informeren van de aangesloten ondernemers en het communiceren met de diverse groepen van belanghebbenden.
- d. het, op vergoedingenbasis, verlenen van intermediaire diensten.

- 🌊 Uitgangspunt is draagkracht van water voor visproductie. In dat verband gebruiken wij de term 'zorgvuldige visserij'.
- 🌊 netVISwerk is een belangenvereniging die (zelf)bewust om gaat met maatschappelijke druk, de dialoog aangaat, verantwoordelijkheid neemt en vandaaruit haar positie op eist.

De onderliggende **waarden, normen en overtuigingen** van netVISwerk omvatten (in ieder geval):

- 🌊 De organisatie is er voor ondernemers die in de toekomst willen investeren.
- 🌊 Die ondernemers verdienen door hun werkwijze en gedrag het vertrouwen van instanties en het brede publiek.
- 🌊 Aangesloten ondernemers respecteren elkaar en de leden van bestuursorganen en handelen daar naar. De diversiteit wordt gekoesterd, men gunt elkaar iets.

-  Interne open discussie met respect voor de verschillen is essentieel.
-  De ondernemers verdienen hun maatschappelijk bestaansrecht door een bijdrage aan de lokale economie met een regionale identiteit vanuit een cultuur-historisch en/of natuurbeleving perspectief.
-  De ondernemers zijn trots op hun ambacht (modern ambacht, levend erfgoed, vakmanschap) en de organisatie is trots op haar leden.

Het **mission statement** van netVISwerk is:
netVISwerk vist zorgvuldig naar draagkracht van het water

Visie:

Wij zien als lonkend toekomstperspectief voor de georganiseerde kust- en binnenvisserij :

- i. Herstel van wateren
- ii. Herstel van de vispopulaties
- iii. Vertrouwen in de vissers
- iv. Waardering voor de zorgvuldige visserij
- v. Innovatie in traditie
- vi. Modern ondernemerschap met opvolgers
- vii. Verbinding met elkaar en verbinding met de omgeving ('regionale identiteit')

En als afgeleide van de voorgaande punten: een grotere rol van de visserij in de kust- en binnenwateren.

Om daar te komen zal echter een groot aantal hindernissen moeten worden genomen.

De gedroomde positie van netVISwerk is te omschrijven als 'de toonaangevende en professionele belangenbehartiger van de meeste vissers (bij voorkeur meer dan 60%) in de binnenvisserij en de kleine kustvisserij'. De organisatie wordt herkend en erkend als dé nationale en internationale belangenbehartiger voor de ondernemers in de binnenvisserij en de kleine kustvisserij.

Belangrijke elementen van de succesformule van netVISwerk zijn:

- Een groot draagvlak voor de organisatie;
- Een klein, slagvaardig bestuur;
- Betrokkenheid van 'ambassadeurs' voor het brede belang van de vissers
- Professioneel organiseren van dienstverlening die voor de aangesloten ondernemers van belang is met of via deskundige derden (maar niet de dienstverlening "in huis" uitvoeren).
- Samenwerking waar dat kan, concurreren waar dat moet. Een echte ondernemersorganisatie die zich ook wil onderscheiden door de kwaliteit van ondernemerschap bij haar leden.

Wij hebben daarbij het beeld voor ogen dat leden-ondernemers verbonden zijn met het regionale ecosysteem, de regionale economie en een (belangrijk) verbindend element vormen met de regionale cultuur.

De Kernwaarden van onze organisatie zijn:

- Open (transparant in wijze waarop standpunten tot stand komen en resultaten worden behaald)
- Sensitief (alert op interne tegenstellingen, politieke ontwikkelingen en daar op een handige manier op in kunnen spelen)

- Proactief (voor de ontwikkelingen uit denken)
- Deskundig (met kennis van zaken)
- Stevig (staat voor de belangen van de aangesloten ondernemers)
- Betrouwbaar (een organisatie en voor sommigen een partner waarop gebouwd kan worden)
- Communicatief (er op uit zijn om informatie extern en bij de leden zelf te halen en te brengen en op basis daarvan duidelijkheid te scheppen en onderlinge conflicten te voorkomen)
- Respectvol (respecteert de visie en mening van anderen)
- Zorgvuldig (duurzaam op een moderne manier: verenigen van maatschappelijk en economisch perspectief, mede op basis van nieuwe bedrijfsmodellen)
- Waardevol (visserij verankerd in het lokale economische perspectief en mede gebaseerd op cultuurhistorie en maatschappelijke beleving)
- Innovatief (gericht op vernieuwende diensten, producten, processen, organisatievormen, etc.)
- Verbindend (visserijondernemers met allerlei bedrijfsvormen leren elkaar steeds beter kennen en respecteren)¹

Kernwaarden zijn onderdeel van de gewenste identiteit en het imago.

De Merkwaarden van onze organisatie zijn:

Open Deskundig Betrouwbaar Innovatief Waardevol Verbindend

Onze naam:

netVISwerk Belangenvereniging van kust- en binnenvissers

Het Logo van de organisatie: (met mogelijk als logo van de producten een combinatie van organisatie logo en het springende visje)



¹ Verschil tussen groot en klein, gemengd visserijbedrijf, verbreed visserijbedrijf, of gespecialiseerd full time visser, die verschillen moeten niet belangrijk zijn. De organisatie is een veilig huis voor iedereen die achter de visie en gedragscode staat.

De Basisregels:

Leden van netVISwerk verklaren zich aan de volgende basisregels te houden:

1. Collegialiteit te zullen betrachten
2. Conflicten te voorkomen en waar nodig op te lossen middels dialoog op basis van feiten, zakelijk en menselijk.
3. Tijdens vergaderingen van de vereniging respect te tonen voor de overige leden en het bestuur van netVISwerk.
4. netVISwerk niet in diskrediet te zullen brengen.
5. Niet te stropen. Zich te houden aan bestaande wet- en regelgeving en afspraken als vastgelegd in een visplan (daar waar een visplan is).
6. Bij dreigende negatieve publiciteit richting het beroep en/of de organisatie, het bestuur daarvan op de hoogte te brengen en te vragen hoe te handelen.
7. Visserij positief uit te dragen.
8. Duurzaam gebruik te willen maken van de, door de natuur geproduceerde, vis, schaal en schelpdieren
9. Mee te zullen werken aan visserij onderzoek (onder andere om duurzaam gebruik te onderzoeken en aan te tonen)
10. Positieve uitstraling te geven aan ons beroep.
11. Respect te tonen voor andere gebruikers van het water
12. Visserijtechnieken te gebruiken die weinig of geen invloed hebben op het ecosysteem of het milieu.
13. Aanvoeren van vis van hoge kwaliteit.

Als lid van netVISwerk zal ik, daar waar nodig en mogelijk, mede leden aanspreken op bovenstaande afspraken.

Klokkenluidersregeling:

netVISwerk kent een regeling voor klokkenluiders.

Niet altijd zal het mogelijk zijn om collega-leden aan te spreken op activiteiten in strijd met de gedragscode en het karakter van netVISwerk. Vooral niet als ongewenst gedrag er geleidelijk bij een aantal leden insluipt. Teneinde toch tijdig misstanden binnen de gelederen van netVISwerk te signaleren biedt de organisatie klokkenluiders de mogelijkheid om in een beschermde, vertrouwde omgeving informatie te overleggen aan (een tweetal leden van) het Algemeen Bestuur.

De informatie wordt gebruikt om tot een oplossing te komen zonder dat de klokkenluider bekend wordt.

Gegevens rechtspersoon die zich aanmeldt als lid van netVISwerk

Naam rechtspersoon:

Vestigingsplaats:

Naam contactpersoon:

Adres contactpersoon:

Telefoonnummer contactpersoon:

Geboortedatum contactpersoon:

Email adres:

Internetpagina en/of Facebook (indien aanwezig):

Soort rechtsvorm (Vereniging, Coöperatie, BV, VOF):

Indien Vereniging of Coöperatie, aantal leden:

Indien visserijbedrijf, aantal medewerkers:

KvK nummer:

BTW nummer:

Bankrekeningnummer:

Bootnummer (indien geregistreerd):

Soort(en) visserij: (omcirkelen, mag meerdere soorten aangeven)

A. Binnenvisserij

1. polders en boezemwateren
2. grote rivieren
3. kanalen
4. Randmeren,
5. Zeeuwse grote wateren
6. Wolhandkrab in gesloten tijd
7. Aalvisserij
8. Aal en Schubvis
9. Anders nl

B. IJsselmeervisserij

1. Grote fuiken
2. Schietfuiken
3. Spieringfuiken
4. Netten
5. Hoekwant
6. Kistjes
7. Zegen
8. Wolhandkrab in de gesloten tijd.
9. Anders nl

C. Kustvisserij

1. Staand want
2. Hardervisserij
3. Kreeften/krabben visserij
4. Fuiken
5. Kubben voor aal
6. Beroepsmatig hengel
7. Schelpdieren
8. Bordervisserij
9. Bodemtrawl
10. Garnalervisserij
11. Andere visserij nl

Wil abonnement op Visserijnieuws met groeps korting	Ja/Nee
---	--------